

**Středisko
společných činností
AV ČR, v. v. i.**

**VYHLAŠUJE
SOUTĚŽNÍ
PŘEHLÍDKU
POPULARIZACE
VĚDY
SCIAP 2011**

Motto:

Svět vědy je světem poznávání a soustavného rozšiřování bohatství kultury lidstva.

Cílem popularizace vědy je tento poklad vědění představovat veřejnosti.

„Popularizaci vědy chápeme jako proces, k němuž je nutno přistupovat velmi aktivně, ale s výraznou mírou zodpovědnosti, zejména z pohledu serióznosti. Rozmanitost forem, které popularizace vědy může využívat, nabízí neomezený prostor, jenž lze naplňovat a obohacovat aktivitami nejrůznějších podob. Budeme rádi, když se soutěžní přehlídka SCIAP stane jednou z nich.“

JUDr. Jiří Malý
ředitel SSČ AV ČR, v. v. i.



POŘÁDÁ



HLAVNÍ PARTNEŘI



Název soutěžní přehlídky:

SCIAP

Vyhlašovatel:

Středisko společných činností AV ČR, v. v. i.
Národní 1009/3
110 00 Praha 1
IČO: 60457856
DIČ: CZ60457856
zastoupeno ředitelem JUDr. Jiřím Malým

Kontaktní osoby v záležitostech soutěže:

Miroslava Klimentová
vedoucí odboru a manažerka soutěže

Středisko společných činností AV ČR, v. v. i.
Odbor popularizace vědy a marketingu
Národní 1009/3, 110 00 Praha 1
221 403 315, 733 690 433
klimentova@ssc.cas.cz

Leoš Kopecký
manažer projektu

Středisko společných činností AV ČR, v. v. i.
Odbor popularizace vědy a marketingu
Národní 1009/3, 110 00 Praha 1
221 403 230, 724 566 208
lkopecy@ssc.cas.cz

Radek Rejchrt
koordinátor projektu

Středisko společných činností AV ČR, v. v. i.
Odbor popularizace vědy a marketingu
Národní 1009/3, 110 00 Praha 1
221 403 406, 733 690 874
rejchrt@ssc.cas.cz

Obsah:

1. Obecná charakteristika Střediska společných činností AV ČR
2. Předmět soutěže
3. Účastníci soutěže – předkladatelé
4. Podmínky soutěže
5. Odborná porota a kritéria hodnocení
6. Ocenění
7. Vyhlášení výsledků soutěže a slavnostní předání cen



1. Obecná charakteristika Střediska společných činností AV ČR

Středisko společných činností AV ČR, v. v. i. (SSČ AV ČR) je samostatným právním subjektem neziskového charakteru, jehož cílem je zabezpečování infrastruktury výzkumu a vývoje a poskytování podpurných činností zejména Akademii věd ČR a jejím pracovištím. SSČ AV ČR se soustředí především na aktivity v těchto oblastech: popularizace vědy, informační technologie, elektronické komunikace, správa sítí, databank a informačních systémů; vydávání vědeckých a odborných publikací, vědecky zaměřených periodik pod značkou Academia, provozování knihkupectví, internetového knihkupectví, antikvariátu a literárních kaváren; vydávání Akademického bulletinu – oficiálního měsíčníku AV ČR; pořádání konferencí, školení a odborných seminářů, kulturně-vzdělávacích aktivit a výstav; poskytování právní podpory, patentových a licenčních služeb; správa nemovitostí, provoz vlastních ubytovacích a stravovacích zařízení, bytového hospodářství, investorsko-inženýrská činnost; mediální, marketingová a propagační podpora AV ČR a jednotlivých divizí SSČ AV ČR atd. Více informací na www.ssc.cas.cz.

2. Předmět soutěže

Předmětem soutěžní přehlídky je vyhodnocení a veřejné představení nejúspěšnějších popularizačních aktivit vědy realizovaných na území ČR nebo v českém jazyce.

3. Účastníci soutěže – předkladatelé

Přehlídka je otevřena všem subjektům, kterými mohou být fyzické i právnické osoby.

Např.:

- Science centra
- Vědecké ústavy
- Vysoké školy
- Občanská sdružení
- Samostatné projekty a činnosti realizované fyzickými osobami
- Ostatní

Pozn.: Soutěž je určena těm účastníkům, kteří řádně vyplní přihlášku a dodrží všechny podmínky soutěže.

4. Podmínky soutěže

Soutěžní přehlídku (dále také soutěž) vyhlašuje Středisko společných činností AV ČR, v. v. i. Termín uzávěrky přihlášek do soutěže: 31. 10. 2011, 15:00 hod.

Vyhlášení výsledků soutěže: 1. 12. 2011

Účast v soutěži je bezplatná a není honorována.

Kategorie:

- Expozice
- Periodikum
- Audio- či audiovizuální pořad
- Internet
- Ostatní

Účastník soutěže musí předložit prezentaci aktivity, která musí obsahovat:

1. Název aktivity a její zařazení do zadaných kategorií
2. Ukázkou a popis aktivity
3. Popis medializace aktivity
4. Příklad – ukázkou mediálního výstupu, který aktivitu prezentoval veřejnosti
5. Data k návštěvnosti, sledovanosti či jiné míře úspěšnosti aktivity
6. Další informace dle uvážení účastníka

Základní podmínky účasti v soutěži:

- a) Realizace či trvání soutěžní aktivity v období od 1. 11. 2010 do 31. 10. 2011
- b) Realizace na území ČR nebo v českém jazyce
- c) Primárním cílem aktivity byla popularizace vědy

Účastník soutěže předloží zadavateli prezentaci soutěžní aktivity a řádně vyplněnou a podepsanou písemnou *Přihlášku účastníka soutěže* nejpozději do **31. 10. 2011 do 15:00 hodin**.

Přihláška účastníka soutěže v tištěné i digitální formě spolu s prezentací soutěžní aktivity v digitální formě musí být do uvedené doby doručena na adresu nebo do podatelny organizátora soutěže:

Středisko společných činností AV ČR, v. v. i.
Leoš Kopecký
Odbor popularizace vědy a marketingu
Národní 1009/3
110 00 Praha 1

Obálka/zásilka musí být označena:

„SCIAP 2011“

Obálku/zásilku je možné předložit také osobně, po dohodě s kontaktními osobami v záležitostech soutěže.

Soutěžící může předložit více prezentací popularizačních aktivit, nejvýše však tři.

Vyhlašovatel neodpovídá za zdržení zaviněné poštou, kurýrní službou či jiným přepravcem nabídky. Za čas předložení soutěžního návrhu se přitom považuje její fyzické převzetí oprávněnou osobou. Každé převzetí (poštou, osobně apod.) prezentace potvrdí vyhlašovatel písemně či e-mailem.

Soutěžní prezentace bude zpracována v českém jazyce a podána v jednom vyhotovení. V případě předložení více návrhů (max. tři) bude vyplněna pro každý návrh jedna *Přihláška účastníka soutěže*.

Přihlášky účastníka soutěže a soutěžní prezentace, které budou vyhlašovatelům doručeny v rozporu s těmito požadavky, vyhlašovatel do soutěže nezařadí. Soutěžící svým podpisem v této přihlášce souhlasí s podmínkami soutěže a s bezúplatným vystavením soutěžních prezentací před a po ukončení soutěže v prostorách vyhlašovatele a s bezúplatným zveřejněním on-line bez časového omezení. Rovněž tím udělují vyhlašovatelům soutěže svůj souhlas se zveřejněním svých kontaktních, příp. osobních údajů, a to v souladu s příslušnými právními předpisy, zejména se zák. č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů.

5. Odborná porota a kritéria hodnocení

Tajemnice poroty provede evidenci prezentací aktivit, vypracuje jejich seznam, připraví je k hodnocení a zkontroluje dodržení podmínek soutěže. Odborná porota provede hodnocení příspěvků v termínu od 1. do 15. 11. 2011.

V každé kategorii budou vyhlášeni první až třetí nejlépe hodnocení účastníci soutěže.

Soutěžní díla posoudí a vyhodnotí desetičlenná odborná porota ve složení:

Předseda komise: Ivo Svejkský – SSČ AV ČR

Členové: Ivan Brůha – kreativní grafik SSČ AV ČR
 Daniel Hort – publisher HN
 Michal Charvát – General Manager OgilvyAction
 Jan Edlman – Head of Digital Innovation OmnicomMediaGroup
 Mgr. Michal Andrlé, Ph.D. – redaktor 21. století
 a dále zástupci ČT, ČRo, AV ČR, MŠMT

Odborná porota bude návrhy posuzovat podle následujících kritérií:

Originalita – kreativita, tvůrčí přístup – do 25 bodů
 Sdělnost – schopnost přenést poselství co nejširšímu spektru příjemců – do 40 bodů
 Efekt – nakolik byl projekt úspěšný – skutečný zásah cílové skupiny – do 25 bodů
 Další, předem nedefinovaná atraktivita – do 10 bodů

O pořadí rozhoduje součet ocenění jednotlivých členů poroty.

Hodnocení předložených návrhů bude jednokolové.

V případě stejného hodnocení odbornou porotou se bude hodnocení daných aktivit opakovat, v případě opakované rovnosti ohodnocení rozhodne o vítězi los.

6. Ocenění

V každé kategorii budou oceněny tři popularizační aktivity. Vítězům bude předána cena SCIAP – zlatá, stříbrná, bronzová – upomínková autorská plastika v designu soutěže, ceny partnerů a pamětní list.

7. Vyhlášení výsledků soutěže a slavnostní předání cen

Vítězné aktivity budou zveřejněny dne 1. 12. 2011 na webových stránkách www.vedaprozivot.cz. Všichni účastníci soutěže budou pozváni na slavnostní vyhlášení a předání cen, které se uskuteční 1. 12. 2011 ve vile Lanna v 15:00 hodin za účasti představitelů AV ČR a médií.

Hodnotící porota/vyhlašovatel nemá povinnost zdůvodňovat své rozhodnutí o pořadí v soutěži a rozhodnutí je definitivní a neměnné.

Praha 8. 8. 2011
 Miroslava Klimentová
 manažerka soutěže
 vedoucí Odboru popularizace vědy a marketingu
 Středisko společných činností AV ČR, v. v. i.